

**Suivez-nous !**

Production

## **Maîtrise de l'énergie : une clé pour la compétitivité des industries**

**Une fois les salaires payés, la facture énergétique est souvent la deuxième plus grosse dépense des entreprises et industries. Savoir comment elles consomment et de quelles manières elles peuvent économiser sur ce poste « compressible » est devenu un enjeu d'avenir et de durabilité.**



Depuis 30 ans, la France s'est [désindustrialisée](#), et si les industries restantes souhaitent maintenir leurs activités, la maîtrise de l'énergie est ou deviendra un enjeu de survie. Et même un « *avantage concurrentiel* », selon Pascal Mioche, président d'Automatique et Industrie(AI), entreprise grenobloise d'abord spécialisée dans le process industriel, avant de proposer, depuis deux ans, des solutions de maîtrise de l'énergie (pré-diagnostic, plan de comptage ou système d'information de gestion de l'énergie).

> Lire : [L'énergie, amie ou ennemie de la compétitivité](#)

*« Tous nos clients doivent faire face et avancer avec des marges limites, beaucoup d'équipementiers automobiles par exemple. En jouant sur la gestion de l'énergie, les économies réalisées peuvent donc libérer ces marges et se faire ressentir sur les prix, ajoutent-ils. Gagner entre 10 et 20% sur la facture d'énergie, c'est vraiment un gain de compétitivité à la sortie. Et si on pense à long terme, c'est un outil pour maintenir de l'emploi en France ».*

Sans parler de l'impact favorable de telles mesures sur l'environnement et sur l'image de l'entreprise.

L'enjeu est bien connu et très médiatisé [pour les bâtiments résidentiels](#), mais dans l'industrie ou des bâtiments comme les hôpitaux et les hôtels, c'est un peu plus complexe. « *Il y a un réel manque d'expertise aujourd'hui. Si nos systèmes s'adressent aussi bien aux bâtiments qu'à l'Industrie, c'est dans l'industrie qu'on a la plus forte valeur ajoutée* », poursuit Pascal Mioche.

Parmi les solutions proposées, on compte le logiciel développé par eSight Energy, dont Automatique et Industrie est le premier partenaire en France. Simple d'utilisation, mais « *pointu dans l'analyse* », il permet d'importer les informations liées à la consommation d'énergie (électricité, eau, ...) sur différents maillons d'une chaîne industrielle par exemple, et d'analyser ces données.



Un moyen d'anticiper sur un futur contrat de fourniture d'énergie, et surtout de savoir quand et où les consommations sont les plus importantes, pour ensuite les optimiser.

« *On se rend souvent compte que sans outil de mesure comme celui-là, l'idée qu'on se fait sur le fonctionnement de son site est erronée. Ce qui emmène à des investissements qui ne sont pas optimisés* », explique le président d'AI.

En tous cas, les entreprises doivent à coup sûr s'engager dans la maîtrise énergétique, à en croire [les conclusions](#) de Dominique Bureau, Lionel Fontagné et Philippe Martin dans [une note du Conseil d'Analyse économique \(CAE\)](#), publiée en mai.

Pour les auteurs, pas de doute, [une augmentation des prix de l'énergie](#), et de l'électricité en particulier, pèserait significativement sur la compétitivité des entreprises françaises. « *Une hausse de 10% des prix de l'électricité en France réduirait la valeur des exportations en moyenne de 1,9%. Une même augmentation du prix du gaz les réduirait de 1,1%* », écrivent-ils.

Et cette hausse ne peut plus longtemps être contenue en France selon eux. Une plus grande efficacité énergétique est donc souhaitable, économiquement d'abord.

Publié le 04/12/2013 - 17:13 par **Fanny Costes**